



Objetivos

- Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.

Programa

1. **La web 2.0 en la empresa.**
 1. La evolución técnica de la Web.
 2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
 3. Extender el trabajo de nuestra empresa.
2. **Crear contenidos y conversar en medios sociales.**
 1. El social media.
 2. Redes sociales.
 3. Gestión de redes sociales.
 4. Marketing 2.0: marketing en la red.
3. **Escuchar y medir en medios sociales.**
 1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
 2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
 3. Gestión de crisis.
 4. Apuntes legales del Social Media.

Diploma

Al finalizar el curso el alumno recibirá un Diploma o Certificado de Aprovechamiento.

'Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial'.

Formación necesaria para acceder con éxito al curso

No requiere formación previa.

Especificaciones

Curso Scorm. Ejercicios prácticos y Evaluaciones integrados en temario.

HARDWARE NECESARIO Y PERIFÉRICOS ASOCIADOS

- Ordenador y conexión a Internet

SOFTWARE NECESARIO

- Acrobat Reader, versión 6.0 o superior, o Foxit Reader, versión 2.3 o superior
- Java Sun (Google Chrome requiere la actualización 10 de la versión de Java)
- Reproductor de Windows Media Player a partir de la versión 9

TIEMPO DE RESPUESTA

Los tutores pedagógicos atenderán a los alumnos en un plazo de 24 horas y los tutores de contenido en un plazo máximo de 48 horas en días laborables.

SERVICIOS DEL CAMPUS VIRTUAL

Guía didáctica. En ella se marcan y explican las pautas, orientaciones y recomendaciones necesarias para el seguimiento y aprovechamiento adecuado del curso.

CONTENIDOS

Los contenidos de este curso han sido realizados por un equipo multidisciplinar, entre los que se encuentran expertos en la materia que se desarrolla, pedagogos, docentes y técnicos informáticos en desarrollos multimedia.



CEINMARK
CENTRO DE ESTUDIOS